

# MAG online #14

Newsletter mensuelle et gratuite  
des marchés de la maison

MAISON  
& OBJET  
P A R I S

## La géographie des senteurs selon Geodesis.

Photographe professionnel, Norbert Hiblot a pas mal baroudé avant de décider de changer de vie. Il reprend alors des études à Sup de Co qu'il finance en spéculant en Bourse. Après une incursion dans le monde de la finance, il découvre celui des senteurs, «un marché de niche avec de belles marges». En 1996, le bourlingueur décide de construire une gamme de parfums pour la maison en associant les différentes régions du monde et les senteurs évocatrices de ces ailleurs. Des nez célèbres comme Olivia Giacobetti ou Isabelle Doyen contribuent à imaginer les compositions originales et raffinées de Geodesis. Pour rester indépendant et maintenir la haute qualité de ses bougies parfumées à forte concentration, l'entrepreneur investit dans une unité de production à Vannes, en Bretagne.

En septembre, cinq nouvelles escales parfumées complèteront ce voyage olfactif avec une étape en Nouvelle-Guinée et au Yémen. Geodesis lance des éco-bougies en cire 100% végétale, un diffuseur d'ambiance utilisant des tiges végétales, et un nouveau packaging haut de gamme pour son vaporisateur d'ambiance. Tout en développant des structures commerciales aux Etats-Unis où l'entreprise réalise déjà 17% de son chiffre d'affaires avec des référencements prestigieux. A 45 ans, Norbert Hiblot reconnaît : «J'ai rencontré l'aventure de ma vie».

