

MAG online #14

Newsletter mensuelle et gratuite
des marchés de la maison

MAISON
& OBJET
P A R I S

La géographie des senteurs selon Geodesis.

Photographe professionnel, Norbert Hiblot a pas mal baroudé avant de décider de changer de vie. Il reprend alors des études à Sup de Co. Après une incursion dans le monde de la finance, il découvre celui des senteurs, «un marché de niche avec de belles marges». En 1996, le boulingueur décide de construire une gamme de parfums pour la maison en associant les différentes régions du monde et les senteurs évocatrices de ces ailleurs. Des nez célèbres comme Olivia Giacobetti ou Isabelle Doyen contribuent à imaginer les compositions originales et raffinées de Geodesis. Pour rester indépendant et maintenir la haute qualité de ses bougies parfumées à forte concentration, l'entrepreneur investit dans une unité de production à Vannes, en Bretagne.

En septembre, cinq nouvelles escales parfumées complèteront ce voyage olfactif avec une étape en Nouvelle-Guinée et au Yémen. Geodesis lance des éco-bougies en cire 100% végétale, un diffuseur d'ambiance utilisant des tiges végétales, et un nouveau packaging haut de gamme pour son vaporisateur d'ambiance. Tout en développant des structures commerciales aux Etats-Unis où l'entreprise réalise déjà 17% de son chiffre d'affaires avec des référencements prestigieux. A 45 ans, Norbert Hiblot reconnaît : «J'ai rencontré l'aventure de ma vie».



Geography of fragrances according to GEODESIS.

Professional photographer, Norbert HIBLOT has traveled a lot before he decided to change his way of life. He then returned to business school. After an incursion in the financial world, he discovers the world of fragrances, «a niche market with nice perspectives». In 1996, he decides to create a range of home fragrances associating different regions of the world with evocative scents. Famous noses such as Olivia Giacobetti or Isabelle Doyen contribute to the creation of Geodesis' original and refined compositions. In order to remain independent and to maintain the high quality of his highly concentrated candles, the entrepreneur has invested in a production unit in Vannes, Brittany.

This September 5 new fragrant destinations were added to the journey with a call in New Guinea and Yemen. Geodesis also launched a line of 100% vegetable wax candles, an ambiance reed diffuser, and a new luxury packaging for its room spray. Sales structures were created in the United States where the company already makes 17% of its turnover with prestigious retailers. Forty-five year old Norbert Hiblot admits: «I have met the adventure of my life».